



КАК СТАТЬ ПАРТНЁРОМ ФОНДА

Мы создаем процесс сотрудничества максимально простым и прозрачным.

01 ЗАЯВКА НА СОТРУДНИЧЕСТВО

Вы можете связаться с фондом через форму на сайте или направить запрос на электронную почту Mfondom@yandex.ru

В заявке достаточно указать:

- компанию или организацию
- формат предполагаемого сотрудничества
- направление интереса (социальные проекты, мероприятия, образовательные программы и др.)

02 ОБСУЖДЕНИЕ ФОРМАТА СОТРУДНИЧЕСТВА

Команда фонда связывается с вами для обсуждения возможных форм сотрудничества.

На этом этапе мы:

- определяем формат партнёрства
- обсуждаем возможные проекты
- согласовываем формат участия

03 ПОДГОТОВКА ПАРТНЁРСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Фонд формирует предложение с возможными форматами взаимодействия.

Это может включать:

- участие в программах фонда
- партнёрство в мероприятиях
- совместный запуск проектов
- долгосрочное сотрудничество

04 ЗАПУСК СОВМЕСТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

После согласования условий начинается реализация проекта или программы.

Фонд обеспечивает:

- организационное сопровождение
- координацию участников
- информационную поддержку
- прозрачную систему взаимодействия



ВЫГОДЫ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ФОНДА «СРЕДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

РЕПУТАЦИОННАЯ ЦЕННОСТЬ

/01

Партнёры фонда получают усиление общественной и деловой репутации.

Что это даёт:

- участие в социально значимых инициативах
- позиционирование компании как социально ответственного бизнеса
- укрепление доверия со стороны клиентов и партнёров
- повышение имиджа бренда

Для многих компаний это часть стратегии ESG и социальной ответственности бизнеса.

МЕДИЙНОСТЬ И ПУБЛИЧНОСТЬ

/02

Партнёры получают дополнительную информационную поддержку.

Возможности:

- размещение логотипа на сайте фонда
- упоминание в социальных сетях фонда
- участие в публикациях и пресс-материалах
- интеграция бренда в мероприятия фонда

Это создаёт дополнительное присутствие бренда в общественном пространстве.

ДОСТУП К СООБЩЕСТВУ

/03

Фонд формирует профессиональное сообщество предпринимателей, экспертов и авторов проектов.

Партнёры получают:

- доступ к сообществу предпринимателей
- новые деловые контакты
- возможности для коллабораций
- участие в закрытых встречах и стратегических сессиях фонда

Фактически фонд выступает площадкой для делового и общественного взаимодействия.

ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОЕКТЫ

/04

Партнёры могут участвовать в разработке и реализации инициатив.

Форматы:

- совместные социальные проекты
- интеграция бренда в культурные и образовательные программы
- партнёрство в мероприятиях
- запуск специальных программ совместно с фондом

Это позволяет компаниям не просто поддерживать проекты, а участвовать в их создании.

НОВЫЕ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ

/05

В рамках партнёрского сообщества фонда возникают новые проекты и сотрудничества.

Партнёры получают:

- новые деловые знакомства
- возможности для совместных проектов
- расширение партнёрской сети
- доступ к экспертам разных отраслей

Таким образом фонд становится платформой для развития новых инициатив.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ДОВЕРИЕ

/06

Фонд выстраивает работу на принципах открытости.

Партнёры получают:

- прозрачную систему отбора проектов
- отчётность по реализации инициатив
- понятную систему взаимодействия
- возможность участия в обсуждении стратегических направлений фонда

УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

/07

Главная ценность партнёрства — участие в реальных изменениях.

Партнёры фонда становятся участниками инициатив, направленных на:

- развитие предпринимательства
- поддержку социальных проектов
- развитие культуры
- образовательные программы
- общественные инициативы

Это вклад в развитие общества и будущих поколений.



7 ФОРМАТОВ СОТРУДНИЧЕСТВА С ФОНДОМ

01 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

Компании и частные благотворители могут поддерживать проекты фонда финансово.

Форматы участия

- поддержка конкретных социальных инициатив
- финансирование образовательных программ
- поддержка культурных проектов
- благотворительные взносы на развитие фонда

Партнёр получает возможность участвовать в реализации социально значимых инициатив.

02 КОРПОРАТИВНОЕ ПАРТНЁРСТВО

Формат сотрудничества для компаний, которые развивают программы социальной ответственности бизнеса.

Возможности

- участие в социальных проектах фонда
 - совместные инициативы в сфере образования и культуры
 - участие сотрудников компании в волонтерских программах
- Это позволяет компаниям реализовывать CSR и ESG стратегии через реальные проекты.

03 ПАРТНЕРСТВО В МЕРОПРИЯТИЯХ

Компании могут выступать партнёрами мероприятий фонда.

- Форматы
- генеральный партнёр мероприятия
 - официальный партнёр
 - отраслевой партнёр

Возможности

- интеграция бренда в мероприятие
- участие в деловой программе
- коммуникации с аудиторией фонда

04

ЭКСПЕРТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Фонд взаимодействует с экспертами и профессионалами из разных отраслей.

Форматы участия

- участие в образовательных программах
- проведение лекций и мастер-классов
- консультации для авторов проектов
- участие в экспертных советах фонда

05

ПАРТНЕРСТВО В ЗАПУСКЕ ПРОЕКТОВ

Фонд помогает запускать новые инициативы совместно с партнёрами. Форматы:

- совместные социальные проекты
- культурные инициативы
- образовательные программы
- общественные проекты

Партнёры могут выступать соинициаторами и участниками разработки проектов.

06

РЕСУРСНОЕ ПАРТНЁРСТВО

Не все партнёры участвуют финансово.

Многие поддерживают проекты ресурсами.

Форматы поддержки

- предоставление площадок
- информационная поддержка
- профессиональные услуги
- организационные ресурсы

Такой формат позволяет вовлекать больше участников в реализацию инициатив.

07

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО

Долгосрочный формат сотрудничества с компаниями и инвесторами. Партнёры участвуют в:

- развитии программ фонда
- формировании новых направлений деятельности
- создании долгосрочных проектов
- развитию партнёрского сообщества фонда

Это самый глубокий формат сотрудничества, предполагающий совместное развитие инициатив и проектов.

5 ПРЕИМУЩЕСТВ ФОНДА

ЭКОСИСТЕМА

Экосистема партнёрств, а не просто благотворительность
Большинство фондов работают по модели пожертвований.

Фонд «Среда возможностей» строит экосистему сотрудничества, где объединяются:

- предприниматели
- социальные проекты
- культурные инициативы
- эксперты и инвесторы

Это позволяет создавать проекты, которые имеют долгосрочный эффект и устойчивую модель развития.

ИНТЕГРАЦИЯ

Мы не просто привлекаем поддержку, а создаём возможность полноценной интеграции бизнеса.

Компании могут:

- становиться партнёрами программ
- участвовать в разработке инициатив
- интегрировать свой бренд в культурные и общественные проекты
- запускать совместные социальные программы

Это делает партнёрство осмысленным и стратегическим.

СИЛЬНОЕ ПАРТНЕРСКОЕ СООБЩЕСТВО

Фонд формирует сообщество людей, которые развивают проекты и создают новые инициативы.

В сообщество входят:

- предприниматели
- инвесторы
- эксперты
- авторы социальных и культурных проектов
- представители общественных организаций

Партнёры фонда получают доступ к широкой сети деловых и общественных контактов.



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ИНИЦИАТИВ

Фонд работает не только как поддержка проектов, но и как платформа для создания новых инициатив.

Мы помогаем:

- запускать социальные и культурные проекты
- объединять команды и экспертов
- находить партнёров и ресурсы
- масштабировать успешные инициативы

Таким образом фонд становится точкой роста новых проектов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Стратегический подход к развитию проектов

Каждая инициатива фонда проходит системную проработку.

Мы оцениваем:

- социальную значимость проекта
- устойчивость модели
- потенциал масштабирования— партнёрские возможности

Это позволяет запускать проекты, которые дают измеримый общественный результат.

